

# MERCADOS E INSERCIÓN DE MÉXICO EN EL MUNDO



**José Luis Calva**  
Coordinador

**José Luis de la Cruz Gallegos**  
**Mónica Gambrill**  
**Héctor Guillén Romo**  
**Teresa Gutiérrez-Haces**  
**H. Omar Jiménez Sandoval**  
**Rogelio Martínez Aguilar**  
**José Antonio Núñez Mora**  
**Arturo Oropeza García**  
**Javier Orozco Alvarado**  
**Ruperto Patiño Manffer**  
**Alicia Puyana**  
**David Rivera**  
**José Romero**  
**Claudia Schatán**  
**Carlos M. Urzúa**  
**Jorge Witker**

**Análisis Estratégico**  
**para el Desarrollo**  
**Volumen 3**

**CONSEJO NACIONAL DE UNIVERSITARIOS**



# MERCADOS E INSERCIÓN DE MÉXICO EN EL MUNDO

José Luis Calva  
(coordinador)

*Textos*

José Luis Calva, José Luis de la Cruz Gallegos, Mónica Gambrill,  
Héctor Guillén Romo, Teresa Gutiérrez-Haces, H. Omar Jiménez Sandoval,  
Rogelio Martínez Aguilar, José Antonio Núñez Mora, Arturo Oropeza García,  
Javier Orozco Alvarado, Ruperto Patiño Manffer, Alicia Puyana, David  
Rivera, José Romero, Claudia Schatán, Carlos M. Urzúa, Jorge Witker

Instituciones de adscripción de los autores de este volumen



JUAN PABLOS EDITOR  
CONSEJO NACIONAL DE UNIVERSITARIOS

MÉXICO, 2012

Los trabajos de investigación incluidos en este libro han sido arbitrados por pares académicos

ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO

Volumen 3

Mercados e inserción de México en el mundo

José Luis Calva (coordinador), José Luis Calva, José Luis de la Cruz Gallegos, Mónica Gambrell, Héctor Guillén Romo, Teresa Gutiérrez-Haces, H. Omar Jiménez Sandoval, Rogelio Martínez Aguilar, José Antonio Núñez Mora, Arturo Oropeza García, Javier Orozco Alvarado, Ruperto Patiño Manffer, Alicia Puyana, David Rivera, José Romero, Claudia Schatán, Carlos M. Urzúa, Jorge Witker

Primera edición, 2012

D.R. © 2012, Juan Pablos Editor, S.A.  
2a. Cerrada de Belisario Domínguez 19, Col. del Carmen,  
Del. Coyoacán, México 04200, D.F.  
<imprejuan@prodigy.net.mx>

D.R. © 2012, Consejo Nacional de Universitarios para una Nueva Estrategia de Desarrollo  
Copilco 319, Planta Alta, Col. Copilco Universidad,  
Del. Coyoacán, México 04360, D.F.  
<www.consejonacionaldeuniversitarios.org.>

Diseño de portada: Daniel Domínguez Michael

ISBN de la obra completa: 978-607-711-042-2

ISBN del volumen 3: 978-607-711-049-1

Impreso en México  
Reservados los derechos

# ÍNDICE

Prólogo <i>José Luis Calva</i>	9
-----------------------------------	---

## PRIMERA SECCIÓN EL MERCADO INTERNO COMO MOTOR DEL DESARROLLO

La importancia del mercado interno y el salario en el desarrollo <i>H. Omar Jiménez Sandoval</i>	23
El desarrollo del mercado interno, un proyecto de nación <i>José Luis de la Cruz Gallegos y José Antonio Núñez Mora</i>	44

## SEGUNDA SECCIÓN POLÍTICAS DE COMPETENCIA Y REGULACIÓN DE MERCADOS

Políticas de competencia y regulación en México <i>Claudia Schatán</i>	73
Empresas con poder de mercado y bienestar social en México <i>Carlos M. Urzúa y David Rivera</i>	81
Competencia económica: nuevas reformas a la Ley Federal de Competencia y leyes conexas <i>Jorge Wither</i>	100

## TERCERA SECCIÓN COMERCIO EXTERIOR Y DESARROLLO ECONÓMICO

Importancia del comercio internacional para el crecimiento económico <i>Javier Orozco Alvarado</i>	109
El proceso de construcción de una política económica internacional en México. Obstáculos y desafíos <i>Teresa Gutiérrez-Haces</i>	128

CUARTA SECCIÓN  
TRATADOS DE LIBRE COMERCIO Y MÁRGENES  
DE LIBERTAD EN POLÍTICAS DE COMERCIO Y DESARROLLO

Tratados de Libre Comercio: márgenes de oportunidad para una nueva estrategia	153
<i>Arturo Oropeza García</i>	
Los impuestos aplicados a la importación de mercancías. Un tema para la reflexión	179
<i>Ruperto Patiño Manffer</i>	
El agotamiento del TLCAN y la nueva política comercial de México	191
<i>Mónica Gambrill</i>	

QUINTA SECCIÓN:  
INSERCIÓN DIGNA Y EFICIENTE DE MÉXICO  
EN LA ECONOMÍA MUNDIAL

Realidades geopolíticas e inserción internacional de México	207
<i>Rogelio Martínez Aguilar</i>	
La economía mexicana: análisis retrospectivo y recomendaciones	220
<i>Alicia Puyana y José Romero</i>	
México: del desarrollo “hacia adentro” al desarrollo “hacia fuera”	245
<i>Héctor Guillén Romo</i>	